

Designação do projeto	Eurosurfaces - Internacionalização - Soluções Competitivas e Inovadoras em Mármore Compacto
Código do projeto	CENTRO-02-0752-FEDER-019703 CENTRO-04-3560-FSE-019703
Objetivo principal	Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas
Região de intervenção	Centro
Entidade beneficiária	Eurosurfaces Portugal, S.A.

Data de aprovação	03-11-2016
Data de início	11-04-2016
Data de conclusão	10-04-2018
Custo total elegível	238.443,53 Euros
Apoio financeiro da União Europeia	108.956,48 Euros, dos quais 104.317,19 Euros através do FEDER e 4.639,29 Euros através do FSE

Objetivos, atividades e resultados esperados

O presente projeto de investimento representa o suporte estrutural para estabelecimento da atividade da Eurosurfaces, um novo e inovador negócio, através do qual se pretende assumir como um *player* relevante no mercado mundial de revestimentos em mármore compacto, valorizador dos produtos nacionais e "*Made in Portugal*".

Os principais objetivos do projeto passam por promover a notoriedade da empresa e dos seus produtos a nível nacional e internacional, atuando em diversos nichos de mercados, assumindo uma política de desenvolvimento constante. Deste modo, com o presente projeto de internacionalização, a empresa pretende assumir uma estratégia de diversificação, através da entrada em novos mercados internacionais com o lançamento de novos produtos.

Para ir de encontro com a estratégia anteriormente referida, a empresa irá investir em:

- Prospecção e presença em mercados internacionais;
- Presença na web, através da economia digital;
- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas;
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas;
- Marketing internacional.

Os resultados a alcançar no âmbito do projeto são os seguintes:

- a) Valor das Exportações no Volume de Negócios: 90,71%.