

Designação do projeto	Eurosurfaces - Qualificação - Soluções Competitivas e Inovadoras em Mármore Compacto
Código do projeto	CENTRO-02-0853-FEDER-020248 CENTRO-04-3560-FSE-020248
Objetivo principal	Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas
Região de intervenção	Centro
Entidade beneficiária	Eurosurfaces Portugal, S.A.

Data de aprovação	12-01-2017
Data de início	11-08-2016
Data de conclusão	10-08-2018
Custo total elegível	103.364,26 Euros
Apoio financeiro da União Europeia	47.076,73 Euros, dos quais 45.500,85 Euros através do FEDER e 1.575,88 Euros através do FSE

Objetivos, atividades e resultados esperados

A estratégia de desenvolvimento da empresa passa pela estruturação de um negócio internacional ao atuar em nichos de mercado e segmentos específicos, aliando *design* atrativo e inovador à flexibilidade da produção, oferecendo uma gama completa aos seus clientes, sustentado numa imagem de notoriedade como produtora de mármore reconstituído de qualidade, durabilidade, aparência higiénica e *design* exclusivo e de conceituados projetos de construção, dispondo de tecnologias modernas aliadas ao *know-how* e um domínio das técnicas produtivas e um profundo conhecimento das necessidades e expectativas dos clientes, pelo que será desenvolvida uma política de alargamento da cadeia de valor da sua atividade, com uma estrutura e projetos de I&D orientados para a inovação ao nível da oferta e dos processos.

Para ir de encontro com a estratégia anteriormente referida, o plano de investimentos contempla os seguintes domínios de atuação:

- Qualidade - Implementação e certificação de um Sistema de Gestão da Qualidade (ISO 9001:2015),
- Eco-inovação - Obtenção das certificações "Singapore Green Label Scheme" e "GreenGuard Certification" (UL Environment);
- Desenvolvimento e engenharia de produtos, processos e serviços - Criação de capacidades laboratoriais ao nível da I&D para melhoria das capacidades de desenvolvimento de produtos e processos.

Os resultados a alcançar no âmbito do projeto são os seguintes:

- a) Projeto com inovação: Marketing + Organizacional